

**”Jos haluat tehdä muut
onnelliseksi, harjoita
myötätuntoa. Jos haluat
tehdä itsesi onnelliseksi,
harjoita myötätuntoa.”
– Dalai Lama.**

Hyvä tulos hyvää tekemällä
Annemi Usva-Vänttinen / SOS-Lapsikylä





Hyvä tulos hyvää tekemällä

Voiko yritys tehdä hyvää tulosta tekemällä hyvää? Yhteiskunnallisesti arvioiden investointi lapsiin ja nuoriin on varsin tuottoisa: on voitu laskea, että jokainen euro, jonka esimerkiksi SOS-lapsikyläjärjestö on sijoittanut lapsiin ja nuoriin, on tuottanut viisi euroa takaisin yhteiskunnalle. Satsaus hyvään on yritykselle toki luottamusta ja erottautumista rakentava imagoasia ja arvokasta vastuunkantoa sellaisenaan, mutta uppoavatko hyvään tarkoitukseen kohdennetut eurot kankkulan kaivoon yrityksen liiketoiminnan näkökulmasta?

Kun yritys auttaa esimerkiksi lapsia ja nuoria pärjäämään nyt ja tulevaisuudessa, edistää se samalla myös omaa elinvoimaisuuttaan. Lapsi-

perheiden hyvän elämän turvaaminen poikii tulosta hyvinvoivan työvoiman ja ostokykyisen asiakaskunnan muodossa. Hyvän tekeminen luo lisäarvoa yhteiskuntaan, mutta kasvattaa myös yrityksen arvoa niin työntekijöiden kuin kuluttajienkin näkökulmasta. Kuluttajat valitsevat tuotteen rinnalla myös sen edustamat arvot ja maailmankuvan. Myös asiakkaita osallistavat kampanjat ovat osoittautuneet erinomaiseksi tavaksi yhdistää yritystä ja asiakkaita tunnetasolla. Ja välitön linkki hyvään asiakaspalveluun ja siitä kautta myyntituloksiin syntyy työnsä merkitykselliseksi tuntevan, tyytyväisen henkilöstön sitoutumisen myötä. Toimimalla aktiivisesti ja pitämällä huolta ihmisistä oman todellisuuten-



sa reunamilla yritys myös kehittää ymmärrystään ympäröivässä yhteiskunnassa vallitsevista ilmiöistä.

Maailma kaipaa myötätuntoa

SOS-Lapsikylä auttaa heikoimmassa asemassa olevia lapsia ja perheitä. Järjestö tarjoaa varhaista tukea vaikeuksia kohtaaville lapsiperheille sekä sijaisperheitä lapsille, jotka eivät voi asua omien vanhempiensa kanssa. Suomessa yli 100 000 lasta elää pelkojen ja murheiden varjittamassa lapsuudessa ja kasvaa ilman riittävää huolenpitoa. Lähes 19 000 lasta asuu oman kodin ulkopuolella, syystä tai toisesta. Suomen SOS-Lapsikylä on 135 maassa toimivan, vuonna 1949 perustetun SOS-lapsikyläjärjestön jäsen.

SOS-Lapsikylän ja yritysten välinen yhteistyö lisää kaikkein haavoittuvimmassa asemassa olevien lasten mahdollisuuksia kasvaa rakastavassa kodissa, arvostettuna ja turvassa. Yritysyhteistyön avulla SOS-Lapsikylä voi helpottaa lasten ja nuorten repaleista arkea ja tarjota heille uelmia siivittäviä, korjaavia kokemuksia. Pyrimme myös kaikin tavoin varmistamaan, että kodin ulkopuolelle sijoitettuna kasvaneet nuoret löytävät aikuistuessaan oman tapansa pärjätä ja kiinnittyvät yhteiskuntaan parhaalla mahdollisella tavalla. Yrityskumppanit tukevat meitä myös tässä tärkeässä, sukupolvelta toiselle periytyvien ongelmien ketjun katkaisemiseen tähtäävässä työssä.

Lapset ansaitsevat uelmia ja yrityksillä on uelmien avaimet.

Arvomaailma todeksi

Vastuullinen yritystoiminta on nykyisin jo itsestään selvä oletus ja ehdoton edellytys. Kuitenkaan puhtaat paperit taloudellisen vastuun tai

ympäristövastuun kysymyksissä eivät yksin riitä. Yrityksiä kuunnellaan ja niiden odotetaan kantavan myös yrityksen ulkopuolelle ulottuvaa sosiaalista vastuuta – kevyen jalanjäljen lisäksi yrityksiltä kaivataan myös empaattista ja lämmintä kädenojennusta. Kuten todettu, kuluttaja ostaa tuotteen, joka puhuttelee hänen omia arvojaan.

Ympäristön odotukset kasvavat koko ajan, mutta resurssit ja osaaminen yrityksissä eivät välttämättä riitä vastaamaan huutoon. Siksi yhteistyö samat arvot jakavan, asiantuntevan järjestön kanssa on oivallinen keino todentaa omia arvoja ja muuttaa ne konkreettisiksi, vaikuttaviksi teoiksi.

Usein yritysikin etsii merkitystä olemassaololeen ja vastauksia kysymykseen "miksi". Arvot voivat olla hienot, mutta ne eivät ole totta ilman tekoja. Arvoja voi ilmentää ottamalla kantaa yhteiskunnan kipupisteisiin ja tekemällä oman osuutensa ympäröivän yhteiskunnan jäsenenä.

SOS-Lapsikylän yhteistyökumppanuudet syntyvät huolellisen arvioinnin ja yhdessä rakennettujen tavoitteiden pohjalta. Yhteinen arvopohja on meille tärkeä, ja esimerkiksi pitkäaikaisimman kumppanimme, Fazerin, kanssa se toteutuu hienosti usealla eri osa-alueella. Vuosikymmeniä jatkunut, tuotelahjoituksista alkanut yhteistyö SOS-Lapsikylän ja Fazerin välillä on muotoutunut vahvaksi strategiseksi kumppanuudeksi. Se tiivistyy ajatukseen siitä, että ruoalla on tärkeä rooli hyvinvoinnin edistäjänä ja hoivan välineenä. Kokkauskurssit ovat yksi esimerkki siitä, miten Fazerin missio "Ruokaa, jolla on merkitystä" tukee toimintaamme. Yhteistyö tarjoaa elämystä niin fazerilaisille kuin SOS-Lapsikylän toiminnan piirissä oleville lapsille, nuorille ja perheillekin. Fazerin viestintäjohtaja Liisa Eerola on ki-

teyttänyt hienosti, että onnistuneen yhteistyön edellytys on, että sen aikana luodaan yhteiskunnalle jotain hyvää, jota kumpikaan osapuoli ei olisi voinut ilman toista toteuttaa.

Vapaaehtoistyö luo henkeä henkilöstöön

Samalla kun yritys parantaa maailmaa, se parantaa myös itseään. Parhaimmillaan hyvät teot läpäisevät koko yrityksen. Olisi tuhlausta unohtaa henkilöstön mahdollisuudet boostata yrityksen painottamia yhteiskuntavastuutekoja. Yrityksen

taloudellinen panos järjestön kanssa tehtävään yhteistyöhön on vahva signaali henkilöstölle.

Mitä enemmän yritys osoittaa tukea kumppanilleen, sitä innokkaammin henkilöstö innostuu toimimaan vapaaehtoisena asian puolesta. Vapaaehtoistyö ja myötätuntoinen yhteinen tekeminen vahvistavat henkilöstön voimavaroja: onnellisuutta, yhteisöllisyyttä, luottamusta ja rohkeutta.

SOS-Lapsikylällä on riemukkaita kokemuksia yrityskumppaneiden henkilöstön osallisuudesta yhteistyössämme. Isoissakin yrityksissä on on-





nistuttu jakamaan yhteistyössä tuotettu lisäarvo ja myötätunnon synnyttämä lämpö. Onpa meillä hienoja esimerkkejä siitäkin, kuinka yksittäisten työntekijöiden empaattinen suhtautuminen ja vapaaehtoispanos lapsiperheiden auttamiseksi on saanut koko yrityksen innostumaan toimintamme tukemisesta. Pienestä sydämillisestä testosta voi läikähtää koko yrityksen sydän.

Yhteisellä asialla

Vuosi vuodelta olemme tiivistäneet yritysyhteistyötämme ja löytäneet yhteisen sävelen yhä useampien yritysten kanssa. Erityisesti viime aikoina on ollut suuri ilo todeta, kuinka vahvasti yritykset ovat tarttuneet toimeen ja jakaneet tärkeää viestiämme osana omaa viestintäänsä. Sen lisäksi, että olemme saaneet yrityksiltä sekä taloudellista että monenlaista muuta tukea, on meille äärettömän arvokasta, että yritykset tekevät työmme monia ulottuvuuksia tunnetuksi.

Uskon myös, että yhä useampi yritys kokee SOS-Lapsikylän kumppanuudesta kertomisen merkitykselliseksi myös itselleen. Suomalaisen Työn Liiton tutkimuksen (2018) mukaan 87% suomalaisista pitää tärkeänä, että tuotteen tai palvelun tarjoaja pystyy osoittamaan toimintansa vastuullisuuden. Yhteistyömme kautta yritykset ovat saaneet uutta, innostavasti kerrottua, arvolähtöistä sisältöä vastuullisuusviestintäänsä.

Vaikuttavia tuloksia

Ympäröivän yhteiskunnan pienimmistä ja haavoittuvimmista huolen pitäminen on kädenojennus, jonka vaikutukset kantavat pitkälle. Mitä enemmän ja paremmin teemme töitä yhdessä, sitä vaikuttavampaa yhteinen toimintamme lasten hyväksi on. Ilolla ja ylpeinä voimme todeta yhteisen työmme olevan aidosti vaikuttavaa.

SOS-lapsikyläjärjestön 70 Years of Impact -vaikuttavuusraportin mukaan järjestö on perustamisestaan lähtien auttanut miljoonia lapsia ja nuoria kasvamaan turvallisessa ja välittävässä perheessä perhehoidossa ja perheiden tukemisen ohjelmissa. Kun nämä lapset ovat saaneet vahvan perustan elämäänsä, heidän on mahdollista tarjota parempi elämä myös omille lapsilleen ja lapsenlapsilleen, ja näin ongelmien ja hylkäämisen kierre on saatu katkaistua. Boston Consulting Groupin tekemien laskelmien mukaan kansainvälisen SOS-Lapsikyläjärjestön neljä tärkeintä vaikutusta ovat olleet:

1. Avuntarpeen ylisukupolvisen kierteen katkaiseminen – noin 90 %:lla autetuista on vahvat tukiverkostot, hyvät suhteet perheeseensä, ja he pitävät omista lapsistaan hyvää huolta.
2. Itseluottamuksen tukeminen koulutuksen ja työllistymisen kautta – yli 80 %:lla autetuista on toisen asteen koulutus tai ammattikoulutus, ja heillä on tarvittavat taidot hyvän työpaikan saamiseksi tai he opiskelevat saavuttaakseen ne. Autetuista 60 % pystyy jo itse ansaitsemaan riittävän toimeentulon.
3. Perustarpeiden täyttyminen – Autetuista 90 %:lla perustarpeista täyttyy ainakin kaksi kolmesta. Heillä on kunnollinen asunto, tarpeeksi ruokaa ja pääsy terveydenhuoltoon.
4. Onnellisen elämän peruspilarit – 80 % autetuista kokee olevansa turvassa ja suhtautuu elämäänsä positiivisesti.

SOS-Lapsikylä on kiitollinen lukuisista yritystykijoi-
kjoistaan. Suomessa on yritysten yhteistyöpa-
nosten turvin toteutettu satoja unelmia ja ke-
hitetty lastensuojelun palveluja vastaamaan
nykypäivän tarpeita. Uusimpia ilonaiheita on
yritysten into tarttua vauhdittamaan SOS-Lap-
sikylän tukiperhetoiminnan laajentamista valta-
kunnalliseksi. Tukiperhetarpeen taustalla voivat
olla esimerkiksi vanhempien jaksamiseen liitty-
vät haasteet, sosiaalisten verkostojen puute tai
vaikea elämäntilanne. SOS-Lapsikylän tukiper-
he-konsepti on toimiva ja tarjoaa tukiperheiksi
ryhtyville runsaasti tukea yhteisöllisen verkos-
tomme kautta. Tukiperheistä on huutava pula.
Niinpä haasteemme on tehdä tätä työtä tunne-
tuksi ja löytää uusia tukiperheitä. Yritysten omi-
en kanavien kautta voimme löytää kiinnostuneita
perheitä vaikkapa henkilöstöstä ja yritysten
taloudellinen tuki mahdollistaa meille sellaisia
viestinnällisiä toimenpiteitä, jotka muuten oli-
sivat ulottumattomissamme. Esimerkiksi vuon-
na 2019 tehdyn, tukijoittemme mahdollistaman
vaikuttajamarkkinointiyhteistyön avulla tavoiti-
mme 350 000 ihmistä pohtimaan tukiperhe-
toimintaa ja yhä useampi lapsi saa pikkuhiljaa
oman tukiperheen.

Yhteistyötä SOS- Lapsikylän kanssa?

Yhteisestä arvopohjasta ponnistavat, yhdessä
suunnitellut ja yrityksen strategiaa tukevat toi-
menpiteet selkeine mittareineen takaavat suju-
van ja tuloksellisen tavan tehdä yhteistyötä. Kes-
kustelemme mielellämme kanssanne siitä, miten
SOS-Lapsikylän ja yrityksenne arvot kohtaavat
ja millaisia vaikuttavia tekoja voisimme yhdessä
saada aikaan. Lue, miten muut yritykset autta-

vat kanssamme lapsia ja nuoria – ja ota yhteyttä,
tehdään yhdessä arvoistanne totta!

www.sos-lapsikyla.fi/lahjoita/yrityksille

**”Jos haluat tehdä muut
onnelliseksi, harjoita
myötätuntoa. Jos haluat
tehdä itsesi onnelliseksi,
harjoita myötätuntoa.”**

– Dalai Lama.



Annemi Usva-Vänttinen

yritysyhteistyöpäällikkö
SOS-Lapsikylä